

FUTURO SUSTENTÁVEL

TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA A MOBILIDADE





APRESENTAÇÃO

Lançamento nacional

O transporte rodoviário de passageiros está mudando. **Novas tecnologias, hábitos de consumo e a busca por experiências** mais simples estão transformando a relação entre empresas e passageiros. Nossa revista nasce para **acompanhar esse movimento**, reunindo informações, tendências, histórias e reflexões sobre um setor em constante evolução.



Digitalização para transformar

X4Fare aposta na **digitalização para transformar** a experiência de pagamento no transporte rodoviário. A modernização passa pela digitalização dos pagamentos e pela construção de uma **relação mais próxima entre empresas e passageiros**. Iniciativa resulta na criação de experiências mais simples e seguras para empresas do país.



Rápido D'Oeste Pay

Empresa cria carteira digital própria para **ampliar relacionamento com passageiros**. Rápido D'Oeste Pay reúne **soluções da X4Fare** em um ecossistema digital que permite à empresa oferecer pagamentos, Vale-Transporte, cashback e outras **funcionalidades aos seus clientes**. Um movimento que vai além da digitalização de pagamentos.



Soluções inéditas e inovadoras

Integração de **soluções inovadoras** acelera a **transformação digital do transporte rodoviário brasileiro**. André Luiz Cezar, **Head** de Negócios da X4Fare, afirma que a conexão entre plataformas amplia a **eficiência operacional**, fortalece a gestão das empresas e melhora a experiência no relacionamento direto com passageiros **durante todo o tempo**.



Informações 24h no ar

X4Fare na internet: um **espaço para conhecer, explorar e transformar**; disponível para tablets, aparelhos celulares e computadores. Portal apresenta as **melhores soluções**, oferece **suporte para clientes e atendimento exclusivo para empresas** interessadas nas melhores tecnologias digitais. Clique, confira e compartilhe nosso conteúdo!



Quem transforma a mobilidade

Tecnologia que resolve problemas: conheça a visão de quem desenvolve soluções diárias e **inéditas em nível nacional**. Savio Barbosa, **Head** de Produtos da X4Fare, é o profissional responsável pelo **desenvolvimento das soluções da empresa** e evolução das demandas do setor na **criação de ferramentas personalizadas** às empresas parceiras.



EXPEDIENTE | REVISTA X4FARE * DIRETOR-EXECUTIVO: EDSON KUWABARA. HEAD DE PRODUTOS: SAVIO BARBOSA. HEAD DE NEGÓCIOS: ANDRÉ LUIZ CEZAR. DESIGN: LARISSA HELENA. JORNALISTA RESPONSÁVEL: ANSELMO DEQUERO (MTB 29.034 SP). RUA MACHADO BITTENCOURT 190, CJ. 302, VILA CLEMENTINO. CEP 04044-000, SÃO PAULO/SP. CONTATO: IMPRENSA@X4FARE.COM 19.97147-2748

X4Fare aposta na digitalização para transformar a experiência de pagamento no transporte rodoviário

Banco de Imagens: X4Fare.



Empresa desenvolve soluções que ajudam operadoras a reduzir dinheiro embarcado, digitalizar o vale-transporte e fortalecer o relacionamento com passageiros.

O transporte rodoviário movimenta milhões de passageiros todos os anos, desempenhando um papel indispensável na mobilidade nacional. Apesar de sua relevância econômica e social, grande parte das operações do setor **ainda enfrenta desafios relacionados ao uso de dinheiro em espécie**, processos manuais, controle de benefícios, gestão de créditos e relacionamento com usuários.

Foi a partir dessa realidade que surgiu a X4Fare, empresa especializada em tecnologia para mobilidade e meios de pagamento, com o compromisso de **reinventar a experiência de pagamento do transporte rodoviário** por meio da digitalização de processos, da redução do dinheiro embarcado e da criação de modelos de relacionamento melhores e mais eficazes entre operadores e passageiros.

“Muito mais do que oferecer uma simples solução tecnológica, buscamos apoiar essa transformação digital do setor rodoviário, **proporcionando eficiência operacional, controle financeiro, segurança, rastreabilidade e, principalmente, mais oportunidades de receita aos operadores de transporte rodoviário no país**”, destacou o diretor-executivo da X4Fare, Edson Kuwabara.

Ele explicou que a modernização do transporte rodoviário no país passa pela digitalização dos pagamentos e pela construção de uma relação mais próxima entre empresas e passageiros. “Por isso, nossa intenção é justamente **contribuir para que o setor reduza processos manuais**, aumente a previsibilidade das operações e crie **experiências mais simples e seguras para os envolvidos**”, disse.

Soluções para Problemas Reais

Carteira Digital White Label para que operadoras tenham **seu próprio ecossistema digital**.

Vale-Transporte Rodoviário Digital permitindo que empregadoras disponibilizem **créditos para os colaboradores** pela carteira digital.

Menos dinheiro, mais segurança. A redução do dinheiro em espécie é um dos **principais desafios atualmente enfrentados pelo setor**.

Tecnologia para um novo momento da mobilidade. Com foco em inovação, eficiência e experiência, a **X4Fare** acredita que o futuro passa pela integração entre mobilidade e tecnologia financeira.

[Clique aqui para ter acesso à reportagem completa.](#)

Banco de Imagens: X4Fare.



Soluções da X4Fare oferecem agilidade, conforto e segurança a passageiros e empresas parceiras.

Transformação digital vai muito além da tecnologia

Quando se fala em **transformação digital**, muitas pessoas imaginam apenas a adoção de novos sistemas ou aplicativos. Mas a **verdadeira inovação** acontece quando a tecnologia resolve desafios reais da operação, reduz processos manuais, amplia o controle das informações e **melhora a tomada de decisões**. No transporte rodoviário, a integração entre pagamentos digitais, gestão de créditos, programas de fidelização e plataformas operacionais permite construir **processos mais eficientes e seguros**. Mais do que modernizar ferramentas, a digitalização ajuda empresas a ganhar produtividade, reduzir custos e oferecer um atendimento mais qualificado aos passageiros.

Tecnologia digital: Rápido D'Oeste cria carteira digital própria para ampliar relacionamento com passageiros

Banco de Imagens: X4Fare.



Rápido D'Oeste Pay reúne soluções da X4Fare em um ecossistema digital que permite à empresa oferecer pagamentos, Vale-Transporte, cashback e outras funcionalidades aos seus clientes.

A relação entre empresas de transporte rodoviário e passageiros está ganhando outros caminhos. Agora, em vez de limitar o **contato no momento da compra** da passagem, as empresas começam a buscar ferramentas modernas e eficientes que permitam conhecer melhor seus clientes, oferecer serviços e criar experiências mais próximas e digitais.

É nesse cenário que a **Rápido D'Oeste** passa a integrar o ecossistema de clientes da **X4Fare** com a criação da **Rápido D'Oeste Pay**, uma carteira digital própria que reúne a infraestrutura tecnológica da X4Fare sob a marca da empresa.

A solução funciona como um **ambiente digital de transações e relacionamento**, permitindo à Rápido D'Oeste oferecer diferentes serviços aos seus passageiros. Entre as possibilidades estão a **emissão de boletos**, a digitalização do Vale-Transporte, o acompanhamento do relacionamento com os clientes e a oferta de **cashback** em compras.

Mais do que criar uma opção de pagamento, a proposta é transformar a carteira digital em um **canal próprio de relacionamento**. Com a Rápido D'Oeste Pay, a empresa passa a ter um **ambiente para conhecer melhor seus passageiros** e desenvolver iniciativas que estimulem compras e fortaleçam a fidelização.

"Quando uma empresa tem uma carteira própria, ela passa a ter muito mais do que uma ferramenta de pagamento; cria um ambiente de relacionamento com o passageiro", explica o **Head de Negócios** da X4Fare, André Luiz Cezar.

A possibilidade de trabalhar com **cashback** também **amplia as oportunidades** de relacionamento. A empresa pode utilizar o recurso como parte de estratégias voltadas à fidelização, criando benefícios associados às compras realizadas pelos passageiros. Outro recurso disponibilizado pelo ecossistema é a digitalização do Vale-Transporte, **ampliando as possibilidades de atendimento a passageiros**.

Ferramentas que Resolvem

A chegada da **Rápido D'Oeste** reforça uma visão que vem orientando sua atuação no transporte rodoviário: a tecnologia deve ser utilizada para **resolver problemas reais e criar possibilidades de relacionamento com os passageiros**. "A tecnologia por si só não transforma uma operação. O que transforma é a possibilidade de colocar diferentes recursos trabalhando juntos para facilitar a vida da empresa e do passageiro. É isso que buscamos oferecer com nosso ecossistema", conclui o **Head de Negócios**.

A criação da **Rápido D'Oeste Pay** representa um movimento que vai além da digitalização de pagamentos. Agora, passa a contar com uma ferramenta para administrar transações, oferecer serviços e construir um relacionamento mais próximo com seus passageiros.

[Clique aqui para ter acesso à reportagem completa.](#)

ARQUIVO X4FARE HISTÓRIAS QUE VIAJAM

Curiosidades, personagens e fatos que ajudam a entender como o transporte rodoviário chegou até aqui.

1928: há quase um século, uma viagem mudaria a história do transporte brasileiro. A Auto Viação Catarinense nasceu em Blumenau (SC) e iniciou sua operação ligando a cidade a Florianópolis. A empresa é considerada a mais antiga do Brasil em atividade no transporte rodoviário regular de passageiros.

Você sabia? Antes dos ônibus modernos existiam as "jardineiras". Na década de 1920, veículos adaptados sobre chassis de caminhão começaram a transportar passageiros por estradas ainda precárias. Em algumas regiões do Brasil, eles ganharam apelidos curiosos, como "marinetes" e "sopas".

Integração de soluções inovadoras acelera a transformação digital do transporte rodoviário brasileiro

Banco de Imagens: X4Fare.



André Luiz Cezar, Head de Negócios da X4Fare - Conexão entre plataformas amplia eficiência operacional, fortalece a gestão das empresas e melhora a experiência dos passageiros.

A transformação digital vem ganhando um destaque importante. Se antes a inovação estava concentrada em sistemas isolados de venda de passagens, gestão operacional ou meios de pagamento, o setor agora avança para uma outra etapa: a **integração entre diferentes soluções tecnológicas**. O movimento permite que empresas operem de forma mais conectada, **reduzindo os processos manuais**, ampliando o controle sobre as operações e oferecendo uma experiência mais simples, muito mais eficiente e segura para os passageiros e gestores.

A integração cria um ecossistema digital bastante funcional e capaz de **conectar a gestão operacional, a comercialização de passagens, os meios de pagamento, a gestão de créditos**, bem como os **programas de fidelização** e de **relacionamento com usuários**.

Para André Luiz Cezar, *Head* de Negócios da X4Fare, esse é um dos caminhos mais promissores para a evolução do transporte rodoviário. "Essa transformação digital não ocorre apenas quando uma empresa adquire uma nova tecnologia, mas quando **diferentes soluções conseguem conversar entre si para resolver problemas reais**. É essa integração que gera mais eficiência operacional, controle financeiro e melhor experiência para o passageiro", disse.

Cezar explicou ainda que empresas do setor precisavam operar diferentes sistemas de maneira independente. "Venda de passagens, controle financeiro, gestão de benefícios e relacionamento com passageiros funcionavam, muitas vezes, de forma desconectada. **Com o avanço da digitalização, essa realidade começa a mudar**", complementou.

Tecnologia que Resolve

A integração entre soluções especializadas também contribui para **enfrentar desafios históricos do setor**. Ao ampliar o uso de pagamentos digitais, carteiras digitais e gestão inteligente de créditos, **empresas podem reduzir a circulação de dinheiro em espécie, aumentar a segurança operacional**, melhorar a conciliação financeira e criar novos canais de relacionamento com seus passageiros.

Ao mesmo tempo, os recursos como a própria compra recorrente, programas de fidelidade ao cliente e comunicação direta fortalecem o vínculo entre operadores e clientes, transformando algo simples, como uma venda pontual, em um relacionamento contínuo.

[Clique aqui para ter acesso à reportagem completa.](#)

Ecossistema de mobilidade rodoviária

O transporte rodoviário vive um momento em que diferentes tecnologias deixam de atuar de forma isolada para compor um verdadeiro ecossistema digital. Plataformas de gestão operacional, venda de passagens, meios de pagamento, programas de fidelização e relacionamento com passageiros passam a **trabalhar de forma integrada**, ampliando as possibilidades de inovação no setor. Essa **evolução beneficia empresas, gestores públicos, empregadores e usuários**, criando uma jornada eficiente e transparente. Mais do que acompanhar a transformação digital, o mercado constrói um ambiente colaborativo, onde diferentes soluções trabalham para fortalecer a mobilidade.

Banco de Imagens: X4Fare.



Soluções da X4Fare oferecem agilidade, conforto e segurança a passageiros e empresas parceiras.

X4Fare na internet: um espaço para conhecer, explorar e transformar; disponível para tablets, celulares e computadores

Banco de Imagens: X4Fare.



Portal apresenta as melhores soluções, oferece suporte para clientes e atendimento exclusivo para empresas interessadas nas tecnologias digitais.

A transformação do transporte de passageiros passa ainda pela informação. O **site da X4Fare** foi criado para **reunir, em um único espaço, soluções, ideias, novidades e caminhos** para quem quer entender como a tecnologia pode **contribuir para uma mobilidade** mais simples, eficiente e conectada com o futuro.

Na página principal, o visitante encontra diferentes links para conhecer a empresa. Em **X4**, estão as soluções desenvolvidas ao ecossistema do transporte de passageiros. Em **A GENTE**, é possível conhecer a

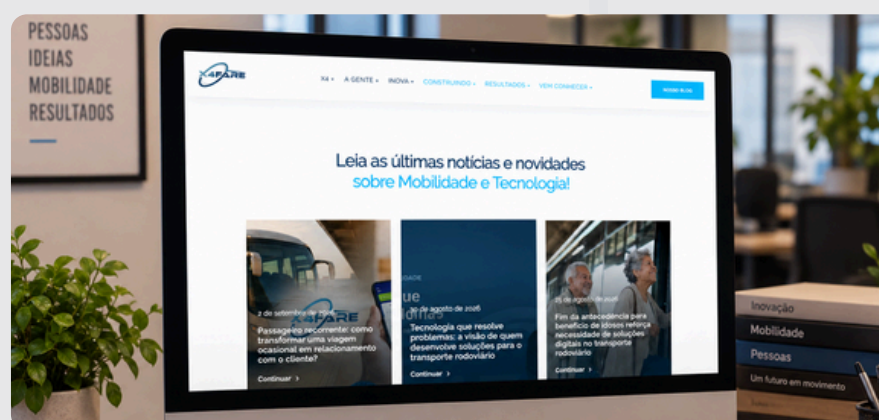
plataforma e sua moderna proposta de integração. Já **INOVA** apresenta as iniciativas e as possibilidades relacionadas à inovação e à diferenciação no setor.

O site também mostra quem caminha ao lado da X4Fare. Em **CONSTRUINDO**, estão os parceiros que contribuem para ampliar a entrega e gerar valor para os clientes. Em **RESULTADOS**, o visitante encontra referências e conteúdos publicados sobre a empresa, enquanto o **BLOG** reúne notícias, análises e informações sobre mobilidade e também tecnologia.

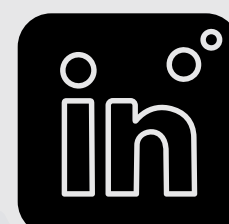
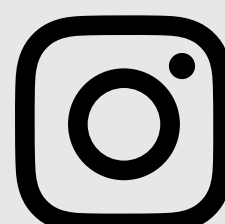
E para quem deseja ir além da informação, existe ainda o **VEM CONHECER**, espaço dedicado a quem quer descobrir, na prática, como a plataforma pode contribuir para a operação de uma empresa.

Mais do que apresentar uma tecnologia, o **site da X4Fare** é um convite para conhecer novas possibilidades e acompanhar as transformações que estão redesenhando o transporte de passageiros no país. Acesse e confira!

 [Clique aqui para ter acesso à reportagem completa.](#)



REDES SOCIAIS
Conexão e
interatividade



Mais do que apresentar soluções, queremos compartilhar conhecimento!

QUEM TRANSFORMA A MOBILIDADE

Tecnologia que resolve problemas: a visão de quem desenvolve soluções

Desenvolver tecnologia para o transporte rodoviário não significa apenas criar funcionalidades, mas compreender a rotina das empresas, identificar desafios da operação e transformar essas necessidades em soluções capazes de gerar resultados concretos.

É com essa visão que **Savio Barbosa** atua como *Head* de Produtos da X4Fare. À frente do desenvolvimento das soluções da empresa, o profissional acompanha a evolução das demandas do setor e participa da criação de ferramentas voltadas à **digitalização dos pagamentos, Carteira Digital White Label, do Vale-Transporte Rodoviário Digital, da gestão de créditos, dos programas de fidelização e da redução do dinheiro embarcado.**

Essa aproximação com o mercado faz parte da estratégia da **X4Fare**. Antes de pensar em funcionalidades, a empresa busca compreender como viagens, gestores, empregadores e passageiros utilizam os serviços. A partir dessa escuta, as soluções são desenvolvidas para integrar processos, ampliar o controle das operações e **fortalecer o relacionamento entre empresas e clientes.**

Na prática, isso significa criar ferramentas capazes de reduzir atividades manuais, **aumentar a rastreabilidade das operações**, oferecer mais segurança nos pagamentos e disponibilizar informações que apoiem a tomada de decisões.

O profissional explicou que o futuro do transporte rodoviário passa pela **integra-**

“

Desenvolver tecnologia não significa criar funcionalidades, mas compreender as empresas...

”

Head de Produtos da X4Fare, Savio Barbosa explica como a inovação pode tornar a operação das viagens mais eficiente, segura e conectada.

CLIQUE AQUI



ção entre tecnologia e gestão. "As empresas precisam de soluções que conversem entre si. Quando pagamentos, gestão de créditos, relacionamento com passageiros e operação funcionam de forma integrada, os resultados aparecem em toda a cadeia."

Essa visão acompanha um movimento observado em diversos segmentos da economia, nos quais a tecnologia deixou de ser apenas um recurso operacional para assumir um papel estratégico no crescimento dos negócios.

Na X4Fare, esse compromisso orienta o desenvolvimento de novos produtos e a evolução constante das soluções já disponíveis no mercado. "Afinal, **nosso trabalho é criar tecnologias que façam sentido para quem está na operação.** Quanto mais simples, seguras e eficientes forem as soluções, maior será o impacto positivo para as empresas e para os passageiros", conclui Savio Barbosa.

“

Afinal, nosso trabalho é criar tecnologias que façam sentido para quem está na operação.

”



SAVIO BARBOSA
Head de Produtos da X4Fare

contato
savio@x4fare.com

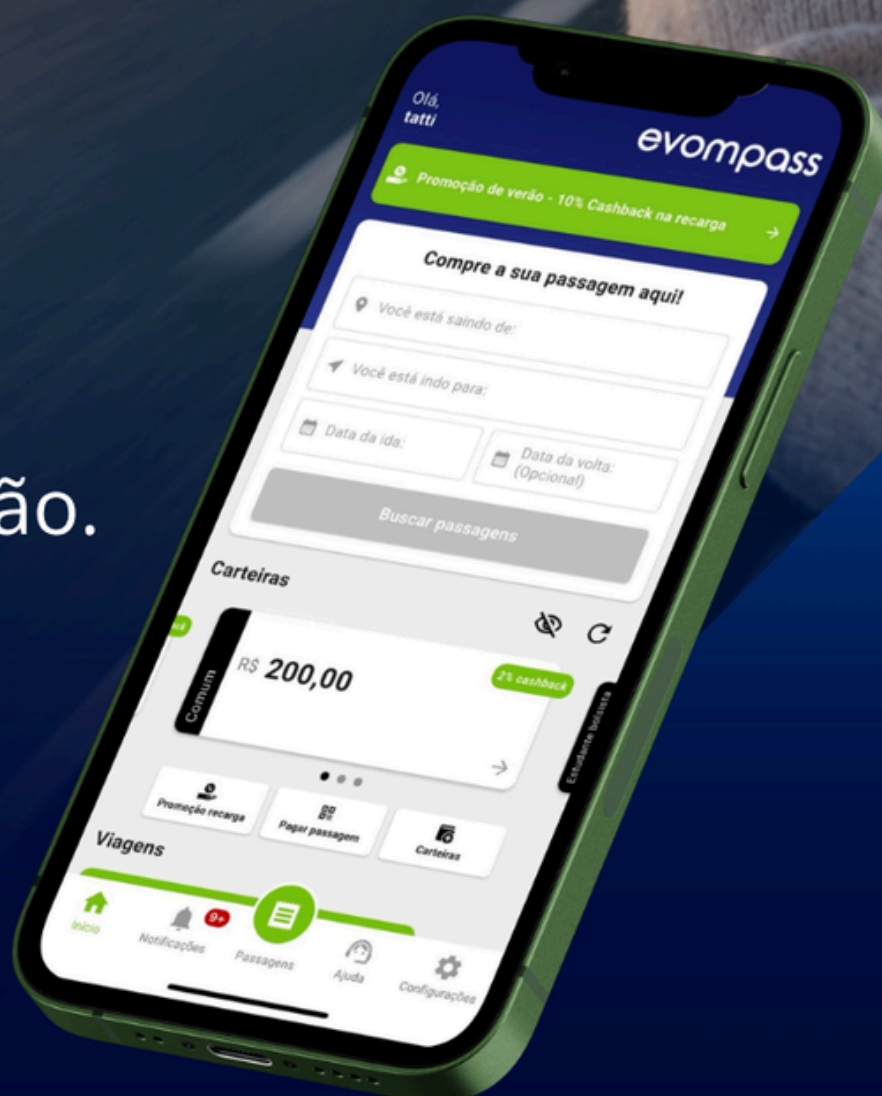
TECNOLOGIA ● PAGAMENTOS ● GESTÃO ● RELACIONAMENTOS

**MENOS DINHEIRO.
MAIS CONTROLE.
MAIS RELACIONAMENTO.
MAIS MOBILIDADE.**



Isso é transformação.
Isso é X4Fare.

TECNOLOGIA QUE
TRANSFORMA A MOBILIDADE



**CONHEÇA
NOSSAS
SOLUÇÕES.**